



---

# **SEO v CeSYSu**

**CeSYS manuál pro uživatele**

---

# Úvod

K tomu, abyste byli schopni používat SEO nástroje ve Vašem CeSYSu nemusíte být profesionální webdesignéři, nicméně základní představa o některých HTML prvcích (tagy) přijde vhod. Pro konfiguraci systému CeSYS a jeho SEO optimalizaci je dobré také porozumět způsobu, jak CeSYS funguje. Nejprve tedy vysvětlíme základy jako jsou HTML tagy používané v SEO a princip fungování CeSYSu. Poté se pustíme do popisu konkrétních možností optimalizace v jednotlivých verzích CeSYSu (Mini, Standard a Profi) a podíváme se jak s nimi lze pracovat.

Pokud zde nenajdete odpovědi na vaše dotazy, jsme vám k dispozici na naší hotline podpoře. Rádi vám pomůžeme.

---

# Jak funguje CeSYS

Veškeré systémy jednotlivých agentur a kanceláří fungují na zcela stejném jádře, které poskytuje výstup v podobě HTML (zdrojový kód webu) se základním CSS (kaskádové styly - velmi zjednodušeně to, co vytváří grafiku webu na monitoru). Jakékoliv úpravy, které jsou provedeny v rámci administrace konkrétního CeSYSu, se ukládají do databáze právě tohoto konkrétního CeSYSu. Při vykreslení webu se toto nastavení aplikuje na kód sestavený společným jádrem a díky tomu se v prohlížeči zobrazí web s vlastním designem a strukturou informací.

Mezi výhody, které tento princip přináší, patří především snadná aktualizace celého systému. Se zakoupením CeSYSu tedy nedostáváte hotovou verzi, ale verzi, kterou můžeme neustále vylepšovat a obohacovat o nové funkce.

Mezi nevýhody pak lze zmínit fakt, že vám nemůžeme poskytnout FTP přístup k vašemu webu. Nicméně, jak uvidíte dále, mnoho věcí lze nastavit přímo v administraci vašeho CeSYSu aniž by bylo potřeba zasahovat pomocí FTP přímo do zdrojového kódu.

---

# On-page SEO faktory

Nyní si dokážete představit, jak CeSYS funguje. Pojdme se podívat na základní on-page SEO faktory, které ovlivňují výraznou měrou úspěšnost SEO.

## **Titulek webu** <title>

Titulek webu (stránky) je text zobrazovaný na liště nebo záložce prohlížeče. Propisuje se do HTML tagu <title> a pro internetové vyhledávače (Seznam, Google atd.) je jedním z nejdůležitějších tagů stránky. Zobrazuje se také ve výsledcích vyhledávání. Délka by měla být zhruba do 70 znaků.

## **Popis webu (stránky)** <meta name="description">

Text se propisuje do HTML meta tagu <meta name="description">. Měl by být unikátní pro každou stránku. Text má být ve větách, dlouhý do 250 znaků, může se zobrazovat ve výsledcích vyhledávání, pokud ho vyhledávač uzná za vhodný pro danou hledanou frázi.

## **Nadpisy H1, H2 až H6**

Nadpisy jsou HTML tagy používané pro strukturování dokumentu a jedná se o další důležitý prvek v SEO. Text „obalený“ do H1, např. <H1>Nadpis stránky</H1> je hlavním nadpisem stránky, H2 je podnadpis atd. Ačkoliv podle

některých zdrojů přímo z Googlu je možné vložit do webu více než jednu H1 (především pokud je hodně obsahu), je všeobecným pravidlem umisťovat na web pouze jeden nadpis úrovně H1. Po úrovni H1 má následovat H2, po něm H3 atd.

### **Alternativní text obrázků** <img alt="">

Všechny obrázky vložené na webu, by měly mít vyplněný alternativní text. Nutné je to především u těch, které tvoří přímo obsah vašeho webu – odkazy na top nabídky, zájezdy apod. Pakliže obrázek žádnou významovou informaci nenese a je použit pouze jako dekorace, atribut alt může zůstat prázdný.

### **Texty**

Výše jsou vyjmenované důležité prvky webu, které mají zvýšený efekt pro vyhledávače. Tím hlavním je ale vždy samotný obsah webu, který by měl být co nejvíce spjatý s tématem vašeho webu, ale zároveň i unikátní oproti konkurenčním webům. Měl by mít optimální hustotu klíčových slov (5 až 7%) a správnou strukturu (nadpisy H1, struktura textu). Texty vytvářejte sami, nekopírujte je z jiných webů nebo např. z wikipedie.

### **Klíčová slova (keywords)** <meta name="keywords">.

Klíčová slova jsou slova, nebo slovní spojení, která se při zápisu oddělují čárkou a která se propisují do meta tagu <meta name="keywords">. Mají popisovat v heslech obsah webu. Google (<http://goo.gl/looK9>) i Seznam (<http://goo.gl/8LB4m>) již klíčová slova nepoužívá pro řazení výsledků vyhledávání. Jejich vliv na SEO je tedy minimální nebo žádný.

---

# SEO nástroje ve verzi MINI

Ve verzi MINI lze nastavit titulek stránky, klíčová slova, popis webu (description) a H1 některým typům stránek.

Nelze vkládat vlastní texty ke státům ani destinacím. Nelze měnit defaultní popis stránek (description), H1 ani titulek k destinacím, státům a dalším systémovým sekcím. Nelze upravovat adresy URL.

## Titulek stránky

Formát titulku webu lze nastavit v umístění: [Redakční systém > Nastavení > Základní nastavení > Titulek webu](#). Zde vepsaný text se bude propisovat na všech stránkách webu. Lze do něj zakomponovat zástupný znak `%TITULEK%`, který bude nahrazen titulkem nastaveným pro konkrétní obsah.

Titulky pro konkrétní obsah nastavíte přímo při tvorbě vybraného obsahu – lze ho nastavit u stránek, top nabídek, vyhledávacích masek, aktualit a formulářů.

Titulek pro úvodní stránku lze nastavit v umístění: [Redakční systém > Nastavení > Základní nastavení > Titulek úvodní stránky](#). U systémových stránek – Callback, Kurzovní lístek apod. je titulek přednastaven a nelze ho ve verzi Mini měnit.

## Popis webu (stránky)

Popisek webu (description) lze nastavit v umístění: [Redakční systém > Nastavení > Základní nastavení > Popis webu \(description\)](#). Zde vepsaný text se

bude propisovat na všech stránkách webu. Lze do něj zakomponovat nebo ho nahradit zástupným znakem `%DESCRIPTION%`, který bude nahrazen popiskem nastaveným pro konkrétní obsah.

Description pro konkrétní obsah nastavíte přímo při tvorbě vybraného obsahu – lze ho nastavit u stránek, top nabídek, vyhledávacích masek, aktualit a formulářů. Speciální nastavení popisku pro úvodní stránku není dostupné, ve verzi Mini je třeba vystačit si pouze z výše zmíněným nastavením.

## Nadpis H1

Zobrazování nadpisu H1 je nutné nejprve zapnout v umístění: **Redakční systém > Nastavení > Základní nastavení > Zobrazovat nadpis H1.**

Možnosti nastavení jsou:

- 0 - Nezobrazovat
- 1 - Zobrazit na začátku dokumentu (za `<body>`)
- 2 - Zobrazit nad hlavičkou
- 3 - Zobrazit pod hlavičkou
- 4 - Zobrazit nad obsahem
- 5 - Zobrazit nad středním sloupcem
- 6 - Zobrazit nad patičkou
- 7 - Zobrazit pod patičkou
- 8 - Zobrazit na konci dokumentu (před `</body>`)

Z hlediska SEO je výhodnější mít nadpis v kódu co nejdříve, nejpoužívanějších je tedy prvních pět možností. Vlastní text nadpisu nastavíte pro úvodní stránku o jeden řádek níže: **Redakční systém > Nastavení > Základní nastavení > Nadpis H1 na titulní stránce.** Nadpisy pro ostatní stránky se nastaví přímo u konkrétního vytvářeného obsahu - stránek, top nabídek, vyhledávacích masek,

aktualit a formulářů. U systémových stránek – Callback, Kurzovní lístek apod. je nadpis přednastaven a nelze ho ve verzi Mini měnit, stejně tak se bude nadpis v defaultním nastavení zobrazovat i v detailech států a destinací.

### **Klíčová slova (keywords)**

Klíčová slova lze nastavit v umístění: **Redakční systém > Nastavení > Základní nastavení > Klíčová slova webu (keywords)**. Zde vepsaná klíčová slova se budou propisovat na všech stránkách webu. Klíčová slova pro konkrétní obsah (tam kde je možné klíčová slova vyplnit) nastavíte přímo při tvorbě vybraného obsahu a budou se připojovat na začátek slov, nastavených v základním nastavení.

Vzhledem k tomu, že nejsou klíčová slova relevantní pro řazení výsledků vyhledávání, není nastavení klíčových slov u novějších funkcích implementované.



---

# SEO nástroje ve verzi STANDARD

Ve verzi STANDARD lze nastavit titulek webu, klíčová slova, description a H1 některým typům obsahu, včetně států, kde lze vložit i vlastní texty.

Nelze vkládat vlastní texty k destinacím. Nelze měnit defaultní description, H1 ani titulek k destinacím, státům a dalším systémovým sekcím. Nelze upravovat adresy URL.

## Titulek stránky

Formát titulku webu lze nastavit v umístění: [Redakční systém > Nastavení > Základní nastavení > Titulek webu](#). Zde vepsaný text se bude propisovat na všech stránkách webu. Lze do něj zakomponovat zástupný znak %TITULEK%, který bude nahrazen titulkem nastaveným pro konkrétní obsah.

Titulky pro konkrétní obsah nastavíte přímo při tvorbě vybraného obsahu – lze ho nastavit u stránek, top nabídek, vyhledávacích masek, aktualit a formulářů.

Titulek pro úvodní stránku lze nastavit v umístění: [Redakční systém > Nastavení > Základní nastavení > Titulek úvodní stránky](#). U systémových stránek – Callback, Kurzovní lístek apod. je titulek přednastaven a nelze ho ve verzi Standard měnit.

Titulky států lze nastavit v umístění: [Redakční systém > Nabídky a poptávky > Státy](#).

## **Popis webu (stránky)**

Popisek webu description lze nastavit v umístění: **Redakční systém > Nastavení > Základní nastavení > Popis webu (description)**. Zde vepsaný text se bude propisovat na všech stránkách webu. Lze do něj zakomponovat nebo ho nahradit zástupným znakem **%DESCRIPTION%**, který bude nahrazen popiskem nastaveným pro konkrétní obsah.

Description států lze nastavit, stejně jako titulek, v umístění: **Redakční systém > Nabídky a poptávky > Státy**.

Description pro ostatní obsah nastavíte přímo při tvorbě vybraného obsahu – lze ho nastavit u stránek, top nabídek, vyhledávacích masek, aktualit a formulářů. Speciální nastavení popisku pro úvodní stránku není dostupné, ve verzi Standard je třeba vystačit si pouze z výše zmíněným nastavením.

## **Nadpis H1**

Zobrazování nadpisu H1 je nutné nejprve zapnout v umístění: **Redakční systém > Nastavení > Základní nastavení > Zobrazovat nadpis H1**. Možnosti nastavení jsou:

- 0 - Nezobrazovat
- 1 - Zobrazit na začátku dokumentu (za <body>)
- 2 - Zobrazit nad hlavičkou
- 3 - Zobrazit pod hlavičkou
- 4 - Zobrazit nad obsahem
- 5 - Zobrazit nad středním sloupcem
- 6 - Zobrazit nad patičkou
- 7 - Zobrazit pod patičkou
- 8 - Zobrazit na konci dokumentu (před </body>)

Z hlediska SEO je výhodnější mít nadpis v kódu co nejdříve, nejpoužívanějších je tedy prvních pět možností. Vlastní text nadpisu nastavíte pro úvodní stránku o jeden řádek níže: [Redakční systém > Nastavení > Základní nastavení > Nadpis H1 na titulní stránce](#).

Nadpis H1 států lze nastavit, stejně jako titulek, v umístění: [Redakční systém > Nabídky a poptávky > Státy](#).

Nadpisy pro ostatní obsah se nastaví přímo u konkrétního vytvářeného obsahu - stránek, top nabídek, vyhledávacích masek, aktualit a formulářů. U systémových stránek – Callback, Kurzovní lístek apod. je nadpis přednastaven a nelze ho ve verzi Standard měnit, stejně tak se bude nadpis v defaultním nastavení zobrazovat i v detailech států a destinací.

### **Klíčová slova (keywords)**

Klíčová slova lze nastavit v umístění: [Redakční systém > Nastavení > Základní nastavení > Klíčová slova webu \(keywords\)](#). Zde vepsaná klíčová slova se budou propisovat na všech stránkách webu.

Klíčová slova států lze nastavit, stejně jako titulek, v umístění: [Redakční systém > Nabídky a poptávky > Státy](#). U ostatního obsahu nastavíte přímo při tvorbě vybraného obsahu (tam kde je možné klíčová slova vyplnit) a budou se připojovat na začátek slov, nastavených v základním nastavení.

### **Popisky států**

Ve verzi Standard jsou již dostupné vlastní popisky států. Nastavení naleznete v umístění: [Nabídky a poptávky > Státy](#). Vyplnit lze až 4 různé druhy textu a ty poté pomocí šablony ve stejném umístění libovolně poskládat spolu se systémovými informacemi jako jsou mapa, výpis zájezdů u daného státu apod.

---

# SEO nástroje ve verzi PROFI

Ve verzi PROFI je k dispozici **SEO modul**, který významě rozšiřuje možnosti nastavení. U veškerého obsahu jde měnit H1, titulek a description. Nastavení a vkládání textů lze provést jak pro státy, tak pro destinace. Konfigurovat lze i systémové stránky. U většiny obsahu lze měnit adresy URL.

SEO modul najdete v umístění: [Redakční systém > Nastavení > SEO](#). Obsahuje sekci pro nastavení titulků, H1 a description, a sekci pro nastavení URL adres.

---

## Základní konfigurace

### Základní nastavení titulku stránek

Globálně lze titulek nastavit v umístění: [Redakční systém > Nastavení > Základní nastavení > Titulek webu](#). Zde vepsaný text se bude propisovat na všech stránkách webu. Lze do něj zakomponovat zástupný znak `%TITULEK%`, který bude nahrazen titulkem nastaveným buď přímo u konkrétního obsahu (u top nabídek, aktualit, formulářů atd.) a nebo se tento zástupný znak doplní podle nastavení v SEO modulu, kde lze hromadně přednastavit tvar titulku u států, destinací, detailu hotelu a detailu zájezdu.

### Základní nastavení popisu stránek

Popisek webu - description lze globálně nastavit v umístění: [Redakční systém >](#)

Nastavení > Základní nastavení > Popis webu (description). Zde vepsaný text se bude propisovat na všech stránkách webu. Lze do něj zakomponovat nebo ho nahradit zástupným znakem `%DESCRIPTION%`, který bude nahrazen popiskem nastaveným pro konkrétní obsah (u top nabídek, aktualit, formulářů atd.) a nebo se tento zástupný znak doplní podle nastavení v SEO modulu, kde lze hromadně přednastavit tvar popisku u států, destinací, detailu hotelu a detailu zájezdu.

### **Základní nastavení nadpisu H1**

Zobrazování nadpisu H1 je nutné nejprve zapnout v umístění: **Redakční systém > Nastavení > Základní nastavení > Zobrazovat nadpis H1.**

Možnosti nastavení jsou:

- 0 - Nezobrazovat
- 1 - Zobrazit na začátku dokumentu (za `<body>`)
- 2 - Zobrazit nad hlavičkou
- 3 - Zobrazit pod hlavičkou
- 4 - Zobrazit nad obsahem
- 5 - Zobrazit nad středním sloupcem
- 6 - Zobrazit nad patičkou
- 7 - Zobrazit pod patičkou
- 8 - Zobrazit na konci dokumentu (před `</body>`)

Z hlediska SEO je výhodnější mít nadpis v kódu co nejdříve, nejpoužívanějších je tedy prvních pět možností. V tomto nastavení byl pouze nastaveno zobrazování nadpisu, jeho obsah nastavíte buď přímo při vytváření konkrétního obsahu (stránky, formuláře, top nabídky, nebo vyhledávací masky) nebo pomocí SEO modulu u států, destinací, detailu hotelu, detailu zájezdu a systémových stránek (callback apod.).

---

## SEO modul

SEO modul najdete v umístění: **Redakční systém > Nastavení > SEO**. Obsahuje sekci pro nastavení titulků, H1 a description, a sekci pro nastavení URL adres.

### Nastavení titulků stránek, H1 a popisů stránek

V SEO modulu můžete nastavit titulky, H1 a description v umístění: **Redakční systém > Nastavení > SEO > Titulky a H1**. K dispozici je nastavení pro systémové stránky:

- Callback
- Expecta
- Kurzovní lístek
- Mapa stránek
- Odhlášení newsletteru
- Přihlášení newsletteru
- Seznam aktualit
- Seznam států
- Úvodní stránka

Kliknutím na změnit otevřete jednu z položek a v otevřeném formuláři můžete vyplnit H1, Titulek a Description. Ty se poté propíší do zástupných znaků **%TITULEK%,%DESCRIPTION%**, které jsou nakonfigurovány v základním nastavení. Nadpis H1 se zobrazuje vždy přímo tak jak je nastaven v SEO modulu.

Dále lze v SEO modulu nastavit defaultní tvar těchto tagů pro tyto stránky:

- Detail destinace
- Detail hotelu
- Detail státu
- Detail zájezdu

U těchto voleb jsou navíc dostupné další zástupné znaky, ze kterých lze jednotlivé texty poskládat. Zástupné znaky se liší u jednotlivých položek a jsou vždy u konkrétní položky vypsány v tabulce. Například u detailu státu to jsou:

- **%COUNTRY\_NAME%** = pevný název státu
- **%COUNTRY\_TITLE%** = vlastní název státu nastavený v sekci státy
- **%PRICE\_FROM%** = Nejnižší cena zájezdu (Kč) do konkrétního státu
- **%PRICE\_TO%** = Nejvyšší cena zájezdu (Kč) do konkrétního státu
- **%DATES\_COUNT%** = Počet zájezdů do konkrétního státu

Obsah zástupných znaků **%COUNTRY\_TITLE%** nebo **%DESTINATION\_TITLE%** nastavíte u konkrétních položek v umístění: **Nabídky a poptávky > Státy**, respektive **Nabídky a poptávky > Destinace** vyplněním pole Titulek zcela nahoře. Description zde nastavené lze u konkrétních států a destinací přepsat konkrétním textem.

### **Pro snadnější pochopení příklad nastavení na detailu státu Egypt:**

Titulek nastavený v základním nastavení:

„Vaše cestovní agentura | **%TITULEK%**“

Description nastavený v základním nastavení:

„Nejlepší zájezdy od Vaší cestovní agentury. **%DESCRIPTION%**“

Text titulku a H1 nastavený v SEO modulu pro detail státu:

„Do %COUNTRY\_TITLE% nabízíme %DATES\_COUNT% zájezdů.  
%COUNTRY\_NAME% již od %PRICE\_FROM% Kč“

Description nastavený v SEO modulu pro detail státu:

„%COUNTRY\_NAME% od %PRICE\_FROM% Kč do %PRICE\_TO% Kč“

Titulek nastavený v Nabídkách a poptávkách v detailu státu Egypt:

„Egypta“

Výsledek při zobrazení detailu státu na veřejném webu:

Titulek a H1 - „Vaše cestovní agentura | Do Egypta nabízíme 184 zájezdů. Egypt  
již od 4 999 Kč“

Description - „Nejlepší zájezdy od Vaší cestovní agentury. Egypt od 4 999 Kč do  
39 999 Kč“

Provázání jednotlivých zástupných znaků je naznačené pomocí barev.

### **Nastavení v detailu států a destinací**

V umístění: Nabídky a poptávky > Státy, respektive Nabídky a poptávky > Destinace máte možnost u jednotlivých položek nastavit obsah proměnných %COUNTRY\_TITLE% a %DESTINATION\_TITLE%. Dále je možné vyplnit u položek klíčová slova – ta se připojí na začátek ke globálně nastaveným



klíčovým slovům. Vepsáním konkrétního textu do description přepíšete hodnoty přednastavené v SEO modulu. V detailech států i destinací lze vyplnit až 4 různé druhy textu a ty poté pomocí šablon libovolně poskládat spolu se systémovými informacemi.

### **Nastavení URL adres**

Druhá část SEO modulu poskytuje možnosti přepisu URL adres. Najdete ji v umístění: **Redakční systém > Nastavení > SEO > URL**. U top nabídek a stránek se kliknutím na změnit dostanete na jejich seznam, u ostatních položek se dostanete již rovnou na změnu adresy dané stránky. V obou případech vepište požadovanou novou adresu konkrétního obsahu a klikněte na tlačítko odeslat.

Nová adresa by měla začínat lomítkem a měla by obsahovat pouze alfanumerické znaky bez diakritiky, podtržítka, dvojtečku, lomítka, nebo pomlčku. Pro oddělení sekcí se nejčastěji používá lomítka, pro oddělení slov pomlčka.

Nová adresa nemusí končit žádnou příponou (html nebo php). Je důležité dát pozor, aby se nestalo, že by dvě různé sekce webu měly stejnou adresu. V tom případě by mohlo dojít k naprostému znepřístupnění jedné ze sekcí z veřejného webu.

### **Příklad nastavení url adresy**

**Původní adresa** - „/stranky/13:last-minute-wellness.html“

**Nová adresa** - „/last-minute-wellness“

Z technických důvodů nelze měnit adresu u vyhledávacích masek, neboť se parametry vyhledávání přenášejí přímo v URL adrese.

---

# CeSYS Hotline

## podpora

Pokud jste dočetli až sem a stále máte otázky jsem vám k dispozici na naší [hotline podpoře](#), která je k dispozici ve všední dny od 8 do 16 hodin.

Alternativně lze zkusit vyhledat odpověď v CeSYS manuálu, který naleznete v administraci vašeho CeSYSu.